

# LE PETIT MANUEL DE COMMUNICATION

POUR LES UTILISATEURS  
DE **VITA** BOURGOGNE

# CRÉÉONS UN CERCLE VERTUEUX VITA BOURGOGNE

Faites de VITA Bourgogne un réflexe pour que le programme prenne de l'ampleur. Il vous appartient ! Appropriiez-vous cet outil et créons une génération de collaborateurs VITA.

Le projet s'appuie sur l'entraide, diffusez VITA Bourgogne auprès de vos homologues et du grand public.

Dans cette démarche, voici un guide de bonnes pratiques pour utiliser notre logo et autres éléments.



**L'équipe VITA**

Vous disposez également de flyers à destination des professionnels et des (potentiels) candidats. Nous pouvons vous envoyer des flyers par voie postale, si vous le souhaitez.

Nous sommes aussi sur les réseaux sociaux, nous vous invitons à nous suivre et partager nos publications.



# LE LOGO

Règles d'usage

## Dans votre kit, 2 versions du logo

Sur un fond foncé on utilise un logo blanc, tandis que sur un fond clair, on utilise le logo gris. Le plus important c'est qu'il soit lisible.



## La taille compte



Taille minimale du logo  
10x36 mm

## Intégrez-le dans votre site web

Lorsque vous affichez notre logo sur un support numérique, n'hésitez pas à ajouter un lien hyper texte afin de le lier au site [vitabourgogne.com](http://vitabourgogne.com). Pour ce faire dans la majorité des cas, faites un clic droit sur le logo :



Insérer un lien...

[vitabourgogne.com](http://vitabourgogne.com)

Vous pouvez intégrer le logo dans l'entête (header) ou en pied de page de votre site internet (footer). Il peut trouver sa place avec vos différents partenaires.

### Exemple



# ARTICLE

Si vous le souhaitez, vous pouvez mettre un article à notre sujet dans votre espace actualité/ blog.

Voici un exemple que vous pouvez utiliser, un petit copié collé et le tour est joué. (Également disponible en format word dans le dossier)

## VITA Bourgogne

VITA Bourgogne est une solution innovante et une initiative inédite dans la filière vitivinicole en France.

Partant d'un constat généralisé, le manque chronique de main-d'œuvre au niveau de la production, VITA Bourgogne a pour objectif d'informer le public sur les métiers de la vigne et du vin, sur les formations pour y accéder et surtout permettre aux candidat-e-s de postuler en ligne aux offres d'emploi de la filière en Bourgogne postées par les professionnel-le-s.

### 1. La filière unit ses forces et se saisit de sa problématique Emploi

Une enquête, menée conjointement par la CAVB (sur la base de 500 domaines) et la FNEB (sur la base de 50 maisons) durant le printemps 2019, révèle que près de 700 postes de salarié viticole, salarié tractoriste, caviste, salarié de maintenance, salarié administratif, opérateur de conditionnement, sont à pourvoir. Ce besoin structurel est appelé à durer et à s'amplifier.

Sur la base de ces résultats, les familles de la filière ont décidé d'unir leurs forces et de créer un dispositif permettant de répondre aux besoins des structures : [VITA Bourgogne](#).

### 2. Un réseau entre les candidats, les professionnels et les acteurs-clé emploi / formation

**Pour les candidats** : le site internet pour s'informer sur les métiers, les formations et les organismes de formation partenaires de la filière. De nombreuses vidéos, fiches métiers et renseignements sont disponibles, afin de répondre aux questions et attentes. Sont réunis en un seul lieu les contacts des organismes de formation, les conditions d'admission, les possibilités de financement ainsi que les démarches à suivre pour réaliser chaque projet.

VITA Bourgogne, c'est également le site pour retrouver toutes les offres d'emploi de la filière en Bourgogne et postuler en ligne en quelques clics.

**Pour les professionnels de la filière** : le site internet pour recruter leurs futurs collaborateurs et consulter les conseils et informations, notamment sur l'embauche, l'alternance, la fidélisation de leurs futurs salariés, élaborés avec des spécialistes. Chaque professionnel dispose sur demande d'un espace recruteur gratuit lui permettant de diffuser sur un large spectre de sites ses offres d'emploi afin d'en augmenter la visibilité et gérer ses candidatures.

Quelques chiffres VITA (Septembre 2020-décembre 2021) :

- 448 espaces recruteurs
- 900 offres d'emploi
- 7000 candidats

### 3. En résumé, que vais-je trouver sur [www.vitabourgogne.com](http://www.vitabourgogne.com) ?

- Les offres d'emploi de la filière en Bourgogne.
- Les fiches métiers (téléchargeables en PDF).
- Les vidéos interviews des salariés de la filière.
- Les animations en motion design pour expliquer les métiers.
- Les formations aux métiers de la vigne et du vin proposées par les organismes partenaires.
- Les coordonnées des organismes de formation partenaires dans toute la Bourgogne.
- Un Espace Professionnel pour chaque structure de la filière, faisant fonction d'assistant RH (publication des offres d'emploi, consolidation des candidatures, conseils et informations RH).

# LA SIGNATURE DE MAIL

Nous vous proposons également d'ajouter à votre signature de mail un bandeau VITA Bourgogne. De la même façon que pour le logo, vous pouvez ajouter un lien hypertexte.

Vous pouvez prendre l'un des liens suivants :

- <https://www.vitabourgogne.com/jobs/>

- <https://www.vitabourgogne.com/connexion-espace-recruteur/>

Objet : Signature de mail VITA Bourgogne



Pascal·e.RAISIN@bourgogne.fr  
À collegue@bourgogne.fr

Bonjour à tous et toutes,

Atio et molorio officiae. Et verferspidem es et aut pro qui sed et lant.Anderitio corro consed quist, ut verferf ersperat.

Id molupic tem quissi dusapelibus coriscid magnat.

Bus, quunt, consequist reпти corrorror as arciam quoditi ulparcium is eate valoristiae corro dolore, sequaspe reped erum re nimolup taquam quaeptur.

Bien cordialement,



Pascal·e RAISIN  
Responsable à Domaines et Maisons de Bourgogne

06 70 64 76 24

DomainesMaisons@bourgogne.fr  
dmb.com

